

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

### 1. Tên học phần : Tiếng Anh Du Lịch 1 (English for Tourism 1)

- Mã số học phần : XN335
- Số tín chỉ học phần : 03 tín chỉ
- Số tiết học phần : 45 tiết lý thuyết và 90 tiết tự học.

### 2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Ngôn ngữ và Văn hóa Anh
- Khoa: Khoa Ngoại ngữ

### 3. Điều kiện tiên quyết: XH258, XH259

### 4. Mục tiêu của học phần:

#### 4.1. Kiến thức:

- 4.1.1. Sinh viên biết được các ngành nghề liên quan đến lĩnh vực Du lịch. Đồng thời, sinh viên có thể học được các kỹ năng cần thiết về giao tiếp trong lĩnh vực du lịch.
- 4.1.2. Sinh viên có thể hiểu và phân biệt được vai trò, công việc của từng bộ phận trong du lịch như nhà hàng, khách sạn, v.v..

#### 4.2. Kỹ năng:

- 4.2.1. Sinh viên có thể giao tiếp tốt các tình huống trong du lịch như ở nhà hàng, khách sạn, hỏi đường, v.v..
- 4.2.2. Sinh viên có thể trình bày rõ ràng về các công việc và nghề nghiệp đặc thù của du lịch.
- 4.2.3. Sinh viên sẽ tự tin hơn khi trình bày trước đám đông và học được kỹ năng hợp tác làm việc theo nhóm.

#### 4.3. Thái độ:

- 4.3.1. Sinh viên sẽ ý thức được việc sử dụng tiếng Anh trong lĩnh vực chuyên môn và phân biệt được sự khác biệt về mặt nghĩa của từ vựng trong chuyên ngành du lịch.
- 4.3.2. Sinh viên sẽ vận dụng những kỹ năng ngôn ngữ vào chuyên ngành du lịch tốt hơn và có thể điều chỉnh việc học để có thể làm việc trong lĩnh vực du lịch.
- 4.3.3. Sinh viên có thể điều chỉnh hành vi và thái độ trong giao tiếp với mọi người. Có tinh thần trách nhiệm với các thành viên khi làm việc theo nhóm.

## 5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Chương trình môn Tiếng Anh Du lịch 1 cung cấp cho người học từ vựng tiếng Anh chuyên ngành về Du lịch, tập trung vào các mảng đề tài như: nghề nghiệp, tổ chức, vận hành, điều hành, quảng cáo. Người học có thể học về các chủ đề căn bản trong lĩnh vực du lịch như công việc đặc thù tại khách sạn, tổ chức và công việc của đại lý du lịch, việc đặt chỗ và bán tour, việc điều hành và tiếp thị tour.

## 6. Cấu trúc nội dung học phần:

### 6.1. Lý thuyết

	Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
<b>Bài 1.</b>	What is tourism		
1.1.	Jobs in tourism and job routines	3	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
1.2.	The tourism industry today	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1
<b>Bài 2.</b>	World destination		
2.1.	Tourism destinations and attractions	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
2.2.	Describing resources and features	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3
<b>Bài 3.</b>	Tour operators		
3.1.	The roles of tour-operators	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
3.2.	Asking a tour-operator for information	2	4.1.2; 4.2.2;
<b>Bài 4.</b>	Tourist motivation		
4.1.	Describing purpose and reason	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
4.2.	Describing trends	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.3.2
<b>Bài 5.</b>	Travel agencies		
5.1.	Services and products offered by travel agencies	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
5.2.	The stages of the sales processes	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3
<b>Bài 6.</b>	Transport in tourism		
6.1.	Describe transports	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.3.2
6.2.	Compare types of transports	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3
<b>Bài 7.</b>	Accommodation		
7.1.	Hotel services and facilities	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
7.2.	Describe location	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2
<b>Bài 8.</b>	Marketing and Promotion		
8.1.	Describe strengths and weaknesses	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3;

			4.3.2
8.2.	Sales promotion techniques	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2
<b>Bài 9.</b>	Holidays with a difference		
9.1.	Different holiday types	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
9.2.	Talk about experiences and cultures	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2
<b>Bài 10.</b>	Reservations and sales		
10.1.	Booking in a travel agency	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
10.2.	Explain holiday terms and conditions	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2
<b>Bài 11.</b>	Airport departures		
11.1.	Airport facilities, services and procedures	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
11.2.	Airport dialogues	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;

## 7. Phương pháp giảng dạy:

- Thuyết trình các nội dung chính trong bài học và giới thiệu các thuật ngữ chuyên ngành.
- Thảo luận các vấn đề của từng bài học và trình bày theo nhóm.

## 8. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham gia vào các hoạt động học trên lớp và tham gia thảo luận theo nhóm.
- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

## 9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

### 9.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm chuyên cần	Tham dự trên 80% số tiết học	10%	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.3.1; 4.3.2
2	Điểm bài tập nhóm	Báo cáo trước lớp	10%	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2
3	Điểm kiểm tra giữa kỳ	- Thi viết (dạng trắc nghiệm)	20%	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
4	Điểm thi kết thúc học phần	Thi viết (dạng trắc nghiệm) Tham dự đầy đủ 80% giờ học	60%	4.3.1; 4.3.2

### 9.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

#### 10. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Tourism 1 – Oxford English for Careers – Student’s book/ Robin Walker and Keith Harding – Oxford University Press, 2009 – 143p.	
[2] English for international tourism : Pre-intermediate Students' book / Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe.- 1st.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 2003.- 143 p. ; col. ill., 28 cm, 0582479886.- 428.24/ D814ps	MON.027752 MOL.060082
[3] English for international tourism : Pre-intermediate Workbook / Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe.- 1st.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 2003.- 80 p. ; ill., 28 cm, 0582479894.- 428.24/ D814pw	MON.027897 MON.027900
[4] Highly recommended : English for the hotel and catering industry ; Student's book / Trish Stott and Rod Revell.- New edition.- Oxford: Oxford University Press, 2004.- 111 p. ; ill., 27 cm, 9780194574631.- 428.34/ S889	MON001793 CFL.001270

#### 11. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Mục tiêu
1	<b>Bài 1.</b> What is tourism	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 1
2	<b>Bài 2.</b> World destination	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 10
3	<b>Bài 3.</b> Tour operators	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 5
4	<b>Bài 4.</b> Tourist motivation	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 13
5	<b>Reviews</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài Review 1
6	<b>Bài 5.</b> Travel agencies	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 2
7	<b>Bài 6.</b> Transport in tourism	6	Xem thêm tài liệu số [2] và [3] bài số 6

<b>8</b>	<b>Bài 7. Accommodation</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 7
<b>9</b>	<b>Bài 8. Marketing and Promotion</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 8
<b>10</b>	<b>Reviews</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài Review 2
<b>11</b>	<b>Bài 9. Holidays with a difference</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 4
<b>12</b>	<b>Bài 10. Reservations and sales</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 3 và 14
<b>13</b>	<b>Bài 11. Airport departures</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 9
<b>14</b>	<b>Self-study</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài 11, 12
<b>15</b>	Chuẩn bị bài tập báo cáo nhóm	6	Tập trình bày theo nhóm

Cần Thơ, ngày 21 tháng 3 năm 2014

**TL. HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỞNG KHOA**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**