

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

### 1. Tên học phần : Tiếng Anh Du Lịch 2 (English for Tourism 2)

- Mã số học phần: XN336
- Số tín chỉ học phần : 03 tín chỉ
- Số tiết học phần : 45 tiết lý thuyết, và 90 tiết tự học.

### 2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Ngôn ngữ và Văn hóa Anh
- Khoa: Khoa Ngoại ngữ

### 3. Điều kiện tiên quyết: XN335

### 4. Mục tiêu của học phần:

#### 4.1. Kiến thức:

- 4.1.1. Sinh viên biết được các công việc cụ thể của từng ngành nghề liên quan đến du lịch. Đồng thời, sinh viên có thể học được các kỹ năng cần thiết trong giao tiếp với khách hàng, và báo cáo về các tour du lịch.
- 4.1.2. Sinh viên hiểu và so sánh được vai trò, công việc của từng bộ phận trong du lịch cũng như việc tổ chức các điểm du lịch, các hoạt động du lịch.
- 4.1.3. Sinh viên biết cách tìm thông tin về du lịch và biết chọn lọc, so sánh thông tin trước khi sử dụng trong báo cáo nhóm.

#### 4.2. Kỹ năng:

- 4.2.1. Sinh viên có thể giao tiếp tốt các tình huống trong du lịch như ở khách sạn, tại điểm du lịch, giới thiệu dịch vụ, giao tiếp với khách hàng, v.v..
- 4.2.2. Sinh viên có thể trình bày rõ ràng về quy trình đón, chào khách tại khách sạn, tại tuyến điểm, và các giới thiệu về tour cũng như các điểm du lịch.
- 4.2.3. Sinh viên sẽ tự tin hơn khi trình bày về cơ cấu tổ chức, kế hoạch xúc tiến kinh doanh du lịch trước đám đông. Kỹ năng làm việc nhóm được phát huy và nâng cao.
- 4.2.4. Sinh viên phát huy cách truy cập và chọn lọc thông tin tốt hơn.

#### 4.3. Thái độ:

- 4.3.1. Sinh viên sẽ ý thức được việc sử dụng tiếng Anh trong lĩnh vực chuyên môn và phân biệt được sự khác biệt về công việc tổ chức và vận hành trong lĩnh vực du lịch.
- 4.3.2. Sinh viên sẽ vận dụng những kỹ năng ngôn ngữ để giới thiệu, miêu tả, giải thích các công việc trong du lịch tốt hơn.
- 4.3.3. Sinh viên có thái độ trong giao tiếp tốt hơn với mọi người, có tinh thần trách nhiệm hơn trong công việc nhóm.

## 5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Chương trình môn Tiếng Anh Du lịch 2 cung cấp cho người học từ vựng tiếng Anh chuyên ngành về Du lịch, tập trung vào các mảng đề tài như: điểm dừng chân, thông tin về du lịch, thức ăn, điểm du lịch, hoạt động lễ hội, giải trí. Người học học nhiều về các kỹ năng giao tiếp thông thường trong lĩnh vực du lịch, cụ thể như việc chào đón khách, hướng dẫn và giới thiệu, cung cấp thông tin về các gói tour, giới thiệu và giải thích các món ăn. Ngoài ra, sinh viên còn học cách trình bày trước đám đông một cách chuyên nghiệp khi trình bày về tour du lịch hoặc khi giải thích về quy trình thiết kế tour theo yêu cầu.

## 6. Cấu trúc nội dung học phần:

### 6.1. Lý thuyết

	Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
<b>Bài 1.</b>	Arrivals		
1.1.	Welcoming guests: greeting and introducing	3	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
1.2.	Describing arrival services	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1
<b>Bài 2.</b>	A place to stay		
2.1.	Registering new arrivals	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
2.2.	Hotel services	2	4.1.2; 4.1.2; 4.2.2; 4.2.3
<b>Bài 3.</b>	Tourist information service		
3.1.	Giving directions	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
3.2.	Making recommendations	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3
<b>Bài 4.</b>	Holiday rep		
4.1.	Types of holiday reps	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
4.2.	Advice and obligation	2	4.1.2; 4.1.2; 4.2.2; 4.3.2
<b>Bài 5.</b>	Eating out		
5.1.	Describing dishes	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
5.2.	Introducing the food of a region	2	4.1.2; 4.1.2; 4.2.2; 4.2.3
<b>Bài 6.</b>	Rural tourism		
6.1.	Grading systems for rural accommodation	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
6.2.	Resources for rural tourism	2	4.1.2; 4.1.2; 4.2.2; 4.2.3
<b>Bài 7.</b>	Attractions and events		
7.1.	Types of visitor attractions	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
7.2.	Describing festivals and events	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2

<b>Bài 8.</b>	On tour		
8.1.	The job of tour guide/ tour manager	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
8.2.	Giving a commentary and telling stories	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.3
<b>Bài 9.</b>	Hotel entertainment		
9.1.	Working with kids	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
9.2.	Getting a job in hotel entertainment	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2
<b>Bài 10.</b>	Specialized tourism		
10.1.	Niche tourism	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
10.2.	Disability and tourism	2	4.1.2; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2
<b>Bài 11.</b>	Business travel		
11.1.	Cultural awareness	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
11.2.	Describing dimension, capacity and facilities	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2

## 7. Phương pháp giảng dạy:

- Thuyết trình các nội dung chính trong bài học và giới thiệu các thuật ngữ chuyên ngành.
- Thảo luận các vấn đề của từng bài học và trình bày theo nhóm.

## 8. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham gia vào các hoạt động học trên lớp và tham gia thảo luận theo nhóm.
- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

## 9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

### 9.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm chuyên cần	Tham dự trên 80% số tiết học	10%	4.1.1; 4.1.2; 4.3.2; 4.3.3
2	Điểm bài tập nhóm	Báo cáo trước lớp	10%	4.2.1; 4.2.2; 4.2.3
3	Điểm kiểm tra giữa kỳ	- Thi viết (dạng trắc nghiệm)	20%	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
4	Điểm thi kết thúc học phần	Thi viết (dạng trắc nghiệm) Tham dự đầy đủ 80% giờ học	60%	4.3.1; 4.3.2

### 9.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.

- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

#### 10. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Tourism 2 – Oxford English for Careers – Student’s book/ Robin Walker and Keith Harding – Oxford University Press, 2009.	
[2] English for international tourism: Intermediate Students' book / Peter Strutt.- 1st.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 2003.- 144 p. ; col. ill., maps, 28 cm, 9780582479838.- 428.24/ S927is	MON.027748 MOL.066008
[3] English for international tourism : Intermediate Workbook / Peter Strutt.- 1st.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 2003.- 80 p. ; ill., 28 cm, 0582479843.- 428.24/ S927iw	MON.027903 MOL.066001

#### 11. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Mục tiêu
1	<b>Bài 1:</b> Arrivals	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 1
2	<b>Bài 2:</b> A place to stay	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 7
3	<b>Bài 3:</b> Tourist information service	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 6
4	<b>Bài 4:</b> Holiday rep	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 4
5	<b>Bài 5:</b> Eating out	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 10
6	<b>Review</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài Review 1
7	<b>Bài 6:</b> Rural tourism	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 11
8	<b>Bài 7:</b> Attractions and events	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 2
9	<b>Bài 8:</b> On tour	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 4
10	<b>Bài 9:</b> Hotel entertainment	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 3
11	<b>Bài 10:</b> Specialized tourism	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 12
12	<b>Reviews</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài review 2

<b>13</b>	<b>Bài 11: Business travel</b>	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 9
<b>14</b>	Self- study	6	Xem thêm tài liệu [2] và [3] bài số 5, 8
<b>15</b>	Bài tập báo cáo nhóm	6	Tập trình bày theo nhóm

Cần Thơ, ngày 21 tháng 3 năm 2014

**TL. HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỞNG KHOA**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**