

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Tiếng Anh Du Lịch 3 (English for Tourism 3)

- Mã số học phần : XN337
- Số tín chỉ học phần : 03 tín chỉ
- Số tiết học phần : 45 tiết lý thuyết, và 90 tiết tự học.

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Ngôn ngữ và Văn hóa Anh
- Khoa: Khoa Ngoại ngữ

3. Điều kiện tiên quyết: XN336

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

- 4.1.1. Sinh viên biết được các công việc cụ thể của từng bộ phận quản lý trong du lịch. Đồng thời, sinh viên có thể học được các kỹ năng cần thiết trong việc trình bày các kế hoạch quản lý, phát triển du lịch.
- 4.1.2. Sinh viên đánh giá được vai trò của công tác quản lý trong việc tổ chức, điều hành tour, tổ chức sự kiện, lập kế hoạch phát triển du lịch.
- 4.1.3. Sinh viên biết tìm, phân tích và chọn lọc thông tin cần thiết cho việc trình bày, báo cáo nhóm.

4.2. Kỹ năng:

- 4.2.1. Sinh viên có thể sử dụng tiếng Anh để giao tiếp tốt các tình huống trong việc quản lý và điều hành du lịch.
- 4.2.2. Sinh viên có thể biết rõ về cơ cấu tổ chức, quy trình quản lý khách sạn, sự kiện, cũng như xây dựng các dự án phát triển du lịch.
- 4.2.3. Sinh viên có thể trình bày trước đám đông về kế hoạch kinh doanh du lịch, kế hoạch phát triển du lịch, việc quản lý các bộ phận và sự kiện du lịch.
- 4.2.4. Sinh viên phát huy tốt việc hợp tác làm việc nhóm, cũng như cách tìm, phân tích và chọn lọc thông tin hiệu quả hơn.

4.3. Thái độ:

- 4.3.1. Sinh viên sẽ ý thức được việc sử dụng đúng tiếng Anh chuyên ngành trong du lịch và phân biệt được phong cách sử dụng ngôn ngữ trong thương thuyết và đàm phán.
- 4.3.2. Sinh viên sẽ vận dụng những kỹ năng ngôn ngữ để trình bày, miêu tả, giải thích các kế hoạch, quy trình tổ chức, điều hành công việc du lịch tốt hơn.
- 4.3.3. Sinh viên có thái độ trong giao tiếp tốt hơn với mọi người, có ý thức trách nhiệm và tinh thần hợp tác trong công việc.

5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Chương trình môn Tiếng Anh Du lịch 3 cung cấp cho người học từ vựng tiếng Anh chuyên ngành về Du lịch, tập trung vào các mảng đề tài như: quản lý khách sạn, điều hành tour, sự kiện, thiết lập dự án phát triển du lịch. Người học có thể học về các chủ đề quản lý trong lĩnh vực du lịch như quản lý tour, quản lý khách sạn, tổ chức sự kiện, xây dựng điểm du lịch. Đồng thời người học cũng phân tích được tác động của du lịch đến cuộc sống xã hội cũng như cách duy trì sự phát triển bền vững du lịch.

6. Cấu trúc nội dung học phần:

6.1. Lý thuyết

	Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
Bài 1.	Tourism today		
1.1.	Recent and current developments in tourism	3	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2
1.2.	Challenges on tourism	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2
Bài 2.	NTOs (National Tourism Organizations)		
2.1.	Designing a fair trade stand	2	4.1.2; 4.1.3; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2
2.2.	Running meetings	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
Bài 3.	Managing tour operations		
3.1.	Tour operations and contracts	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
3.2.	Negotiating	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2; 4.3.3
Bài 4.	Hotel management		
4.1.	Structure of the hotel trade	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4
4.2.	Human resource management	2	4.1.1; 4.1.2; 4.1.3; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
Bài 5.	e-Travel		
5.1.	Information and communication technologies	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.2; 4.3.3
5.2.	Professional emails	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
Bài 6.	Quality in Tourism		
6.1.	Quality assurance	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2;
6.2.	Deal with complaints	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3

Bài 7.	The Impacts of tourism		
7.1.	Classifying the impacts of tourism	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2
7.2.	Turn taking in discussions	2	4.1.1; 4.1.2; 4.1.3; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
Bài 8.	Built attractions		
8.1.	History and characteristics of theme parks	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
8.2.	Criteria for recognizing built attractions	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.2; 4.3.3
Bài 9.	Event management		
9.1.	Jobs in event management	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
9.2.	Organizing a fam trip	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
Bài 10.	Sustainable tourism		
10.1.	Ecotourism and sustainable development	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.2; 4.3.3
10.2.	Minimizing the tourism footprint	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
Bài 11.	Social tourism		
11.1.	Support systems	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
11.2.	Benefits of holidays for young people	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3

7. Phương pháp giảng dạy:

- Thuyết trình các nội dung chính trong bài học và giới thiệu các thuật ngữ chuyên ngành.
- Thảo luận các vấn đề của từng bài học và trình bày theo nhóm.

8. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham gia vào các hoạt động học trên lớp và tham gia thảo luận theo nhóm.
- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

9.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm chuyên cần	Tham dự trên 80% số tiết học	10%	4.1.1; 4.1.2; 4.3.1; 4.3.2
2	Điểm bài tập nhóm	Báo cáo trước lớp	20%	4.1.1; 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2
3	Điểm kiểm tra giữa kỳ	- Thi viết (dạng trắc nghiệm)	20%	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
4	Điểm thi kết thúc học phần	Thi viết (dạng trắc nghiệm) Tham dự đầy đủ 80% giờ học	50%	4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2

9.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

10. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Tourism 3 – Oxford English for Careers – Student’s book/ Robin Walker and Keith Harding/ Oxford Unversrity Press - 2009	
[2] English for international tourism : Course book / Miriam Jacob, Peter Strutt.- 1st.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 1997.- 127 p. ; col. ill., 28 cm, 085223753X.- 428.24/ J15	MON.027898 MOL.065772
[3] English for International tourism : Workbook / Miriam Jacob.- 10th impression.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 2007.- 96 p. ; ill., 28 cm, 0582298512.- 428.24/ J15	MOL.065779 MON.027895
[4] Going international English for tourism / Keith Harding.- 2nd ed.- Oxford: Oxford University Press, 1999.- 200 p., 30 cm, 0194574008.- 428.24/ H263	MON.006123 SP.015000
[5] Going international English for tourism (Workbook) / Michael Duckworth.- 2nd.- Oxford: Oxford Univ. Press, 1998, 80p., 0 19 457402 4.- 428.24/ G615d	MON.006124

11. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý	Mục tiêu
------	----------	----	----------

		thuyết (tiết)	
1	Bài 1: Tourism today	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 1; tài liệu số [4], [5] bài số 1
2	Bài 2: NTOs (National Tourism Organizations)	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 2; tài liệu số [4], [5] bài số 2
3	Bài 3: Managing tour operations	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 3; tài liệu số [4], [5] bài số 3
4	Bài 4: Hotel management	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 6; tài liệu số [4], [5] bài số 4
5	Review	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 11
6	Bài 5: e-Travel	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 7; tài liệu số [4], [5] bài số 8
7	Bài 6: Quality in Tourism	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 8
8	Bài 7: The Impacts of tourism	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 15
9	Bài 8: Built attractions	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 10
10	Review	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 9; tài liệu số [4], [5] bài số 6
11	Bài 9: Event management	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 14
12	Bài 10: Sustainable tourism	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 6; tài liệu số [4], [5] bài số 12
13	Bài 11: Social tourism	6	Học thêm tài liệu số [2], [3] bài số 12; tài liệu số [4], [5] bài số 11
14	Self-study	6	Học thêm tài liệu số [2], [3]
15	Ôn thi	6	bài số 11; tài liệu số [4], [5] bài số 10, 13

Cần Thơ, ngày 21 tháng 3 năm 2014

**TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỞNG KHOA**

TRƯỞNG BỘ MÔN