

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Tiếng Anh Thương mại 1 (Business English 1)

- Mã số học phần : XN338

- Số tín chỉ học phần : 03 tín chỉ

- Số tiết học phần : 45 tiết lý thuyết và 90 tiết tự học.

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Ngôn ngữ và Văn hóa Anh

- Khoa: Khoa Ngoại ngữ

3. Điều kiện tiên quyết: XN258, XN259

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

4.1.1. Sinh viên biết được các công việc trong lĩnh vực kinh doanh. Đồng thời, sinh viên có thể học được các kỹ năng cần thiết trong kinh doanh.

4.1.2. Sinh viên có thể hiểu và phân biệt được vai trò, công việc của từng bộ phận trong công ty như bộ phận tiếp thị, kinh doanh, v.v..

4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Sinh viên có thể giao tiếp tốt các tình huống trong kinh doanh như chào hỏi, giới thiệu về công ty, cách tiếp chuyện qua điện thoại, giao tiếp khi tiếp khách, v.v..

4.2.2. Sinh viên có thể trình bày tốt các công việc trong kinh doanh như tìm thị trường, giới thiệu sản phẩm mới, công việc của người bán hàng.

4.2.3. Sinh viên sẽ tự tin hơn khi trình bày trước đám đông và học được kỹ năng hợp tác làm việc theo nhóm.

4.3. Thái độ:

4.3.1. Sinh viên sẽ ý thức được việc sử dụng tiếng Anh trong lĩnh vực chuyên môn và phân biệt được sự khác biệt về mặt nghĩa của từ vựng trong chuyên ngành kinh tế.

4.3.2. Sinh viên sẽ vận dụng những kỹ năng ngôn ngữ vào chuyên ngành kinh tế tốt hơn và có thể điều chỉnh việc học để có thể làm việc trong lĩnh vực kinh doanh.

4.3.3. Sinh viên có thể điều chỉnh hành vi và thái độ trong giao tiếp với mọi người. Có tinh thần trách nhiệm với các thành viên khi làm việc theo nhóm.

5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Chương trình môn Tiếng Anh Thương mại 1 cung cấp cho người học từ vựng tiếng Anh chuyên ngành về kinh tế, tập trung vào các mảng đề tài như: công việc văn phòng, các vấn đề trong công việc, việc đi lại, giải trí, bán hàng, thị trường, công ty. Người học có thể học về các chủ đề căn bản trong lĩnh vực kinh tế như công việc văn phòng, việc kinh doanh, mở rộng thị trường, văn hóa công ty, việc giải trí.

6. Cấu trúc nội dung học phần:

6.1. Lý thuyết

	Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
Bài 1.	Introduction		
1.1.	Job and studies	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
1.2.	Introducing oneself and others	3	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 2.	Work and leisure		
2.1.	Leisure activities	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
2.2.	Talking about work and leisure	2	4.1.2; 4.2.1; 4.2.2; 4.3.2
Bài 3.	Problems		
3.1.	Problems at where you live	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
3.2.	Solving problems	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 4.	Travel		
4.1.	A place you know well	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
4.2.	Booking and checking arrangements	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 5.	Food and entertaining		
5.1.	Eating out and tipping	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
5.2.	Socializing: entertaining	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 6.	Sales		
6.1.	A job as a sale rep	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
6.2.	Presenting a product	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 7.	People		
7.1.	Types of colleagues	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
7.2.	Dealing with problem	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 8.	Markets		
8.1.	Marketing a new product	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;

8.2.	Types of markets	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 9.	Companies		
9.1.	Sucessful companies	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
9.2.	Describing companies	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 10.	The web		
10.1.	Using the Internet	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
10.2.	Making arrangements	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
Bài 11.	Cultures		
11.1.	Cultural mistakes	2	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
11.2.	Company cultures	2	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2

7. Phương pháp giảng dạy:

- Thuyết trình các nội dung chính trong bài học và giới thiệu các thuật ngữ chuyên ngành.
- Thảo luận các vấn đề của từng bài học và trình bày theo nhóm.

8. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham gia vào các hoạt động học trên lớp và tham gia thảo luận theo nhóm.
- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

9.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm chuyên cần	Tham dự trên 80% số tiết học	10%	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.3.1; 4.3.2
2	Điểm bài tập nhóm	Báo cáo trước lớp	10%	4.2.1; 4.2.2; 4.3.1; 4.3.2
3	Điểm kiểm tra giữa kỳ	- Thi viết (dạng trắc nghiệm)	20%	4.1.1; 4.1.2; 4.2.1; 4.2.2;
4	Điểm thi kết thúc học phần	Thi viết (dạng trắc nghiệm) Tham dự đầy đủ 80% giờ học	60%	4.3.1; 4.3.2

9.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ

số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

10. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Market leader : Course book- Elementary business english / John Rogers, David Cotton, David Falvey, Simon Kent.- England: Longman, 2004.- 160 p., 29 cm, 058277327X.- 428.24/ C851	MON.021894
[2] Market leader : Elementary business English practice file / John Rogers.- England: Longman, 2004.- 95 p., 30 cm, 058277330X.- 428.24/ R724	MON.020322
[3] International express pre-intermediate (Student's book with Pocket book) / Liz Taylor.- 1st.- New York: Oxford Univ. Press, 1996, 139p. - Kèm 01 băng cassette (Unit 1 - 12). Kèm 01 bộ/2cuộn cassette: C.1 (Units 1 - 7); C.2 (Units 8 - 12), 0 19 435650 7.- 428.24/ T244s	MON.005349
[4] International express pre-intermediate (Student's book/ Workbook) / Liz Taylor.- New York: Oxford Univ. Press, 2004, 93p. – Package A (Units 1 – 6)	

11. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Mục tiêu
1	Bài 1: Introduction	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 01
2	Bài 2. Work and leisure	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 02 Xem thêm tài liệu [4], bài số 2
3	Bài 3. Problems	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 3
4	Bài 4. Travel	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 4 Xem thêm tài liệu [4], bài số 6
5	Review 1	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài ôn tập 1 Xem thêm tài liệu [4], bài 1
6	Bài 5. Food and entertainment	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 5
7	Bài 6. Sales	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 6
8	Bài 7: People	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 7
9	Bài 8. Markets	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 8

10	Review 2	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài ôn tập 2 Xem thêm tài liệu [4], bài 5
11	Bài 9. Companies	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 9 Xem thêm tài liệu [4], bài số 2
12	Bài 10. The web	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 10
13	Bài 11. Cultures	6	Học từ vựng và đọc hiểu trong tài liệu [2] bài số 11
14	Chuẩn bị bài tập báo cáo nhóm	6	Tập trình bày theo nhóm
15		6	

Cần Thơ, ngày 21 tháng 3 năm 2014

**TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỞNG KHOA**

TRƯỞNG BỘ MÔN