

## **ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

- 1. Tên học phần: Tiếng Anh Du Lịch 1 (English for Tourism 1)**
- 2. Mã số học phần: XH187**
  - **Số tín chỉ học phần: 04 tín chỉ**
  - **Số tiết học phần: 60 tiết lý thuyết, 120 tiết tự học.**
- 3. Đơn vị phụ trách học phần:**
  - **Bộ môn: Tiếng Anh căn bản và Tiếng Anh chuyên ngành**
  - **Khoa: Ngoại ngữ**
  - **Điều kiện tiên quyết: Anh văn căn bản 3**
- 4. Mục tiêu của học phần:**
  - 4.1. Kiến thức:**
    - 4.1.1. Sinh viên biết được thuật ngữ chuyên ngành về cơ sở vật chất trong nhà hàng, khách sạn, những công việc và ngành nghề trong lĩnh vực du lịch, các lễ hội và các phương tiện đi lại.
    - 4.1.2. Sinh viên có thể nhận biết các loại hình lưu trú khi đi du lịch, nhiệm vụ của những vị trí nghề nghiệp khác nhau trong lĩnh vực du lịch, đặc điểm của các loại lễ hội.
    - 4.1.3. Sinh viên biết cách áp dụng những kiến thức đã học vào các tình huống giao tiếp thực tế tại nhà hàng, khách sạn và các địa điểm du lịch ở mức độ đơn giản.
    - 4.1.4. Sinh viên biết kiến thức cơ bản về nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch để tạo ra sản phẩm phục vụ cộng đồng.
  - 4.2. Kỹ năng:**
    - 4.2.1. Sinh viên có khả năng sử dụng tiếng Anh để giao tiếp trong các tình huống du lịch thực tế tại nhà hàng, khách sạn, v.v. ở mức độ cơ bản.
    - 4.2.2. Sinh viên có khả năng viết một lá thư xin việc bằng tiếng Anh.
    - 4.2.3. Sinh viên có thể thực hiện các kỹ năng mềm cần thiết cho công việc như: khả năng làm việc nhóm, lập kế hoạch, quản lý thời gian, giải quyết vấn đề,

tương tác và giao tiếp với cá nhân, tập thể để tạo ra sản phẩm phục vụ cộng đồng.

- 4.2.4. Sinh viên có khả năng tự nghiên cứu, làm việc độc lập, biết phân tích, tổng hợp thông tin, giải quyết các vấn đề liên quan để đúc kết kinh nghiệm và hình thành kỹ năng tư duy, lập luận.

#### **4.3. Thái độ:**

- 4.3.1. Sinh viên ý thức được tầm quan trọng của việc nâng cao năng lực tiếng Anh trong lĩnh vực chuyên môn.
- 4.3.2. Sinh viên có thể điều chỉnh hành vi và thái độ trong giao tiếp với mọi người, có tinh thần trách nhiệm với các thành viên khi làm việc theo nhóm.
- 4.3.3. Sinh viên có ý thức trách nhiệm trong công việc, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm công dân, có tác phong và thái độ phục vụ chuyên nghiệp.
- 4.3.4. Sinh viên cập nhật và nắm vững các thông tin, quy định liên quan đến việc kinh doanh và quản lý du lịch của cơ quan chủ quản và chính quyền địa phương.

#### **5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:**

Chương trình môn Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch 1 cung cấp cho người học từ vựng tiếng Anh chuyên ngành về du lịch, tập trung vào các mảng đề tài như các loại hình lưu trú, nhà hàng, ngôn ngữ thực hành hướng dẫn du khách, các phương tiện đi lại, các kỳ nghỉ và lễ hội đặc thù tại Đồng bằng sông Cửu Long. Sinh viên có thể học về các thuật ngữ chuyên ngành liên quan tới các chủ đề trên; từ đó, sinh viên có thể vận dụng kiến thức đã học được vào các tình huống giao tiếp căn bản. Chương trình còn tạo điều kiện cho các em có cơ hội trải nghiệm giao tiếp thực tế với người nước ngoài và thực hiện các đề án nhỏ tạo ra các sản phẩm phục vụ cộng đồng.

Chủ đề của dự án là thiết kế tờ rơi để quảng cáo về các nhà hàng, khách sạn, địa điểm du lịch, cơ sở thủ công mỹ nghệ.

## 6. Cấu trúc nội dung học phần:

	Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
<b>Chương 1.</b>	<b>Accommodation</b>		
1.1	Types of accommodation	2	4.1.2; 4.1.3 4.2.1; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
1.2.	Jobs in a hotel	3	4.1.2; 4.1.3 4.2.1; 4.2.2 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
1.3.	Facilities in the hotel	2	4.1.1; 4.1.3 4.2.1 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
1.4.	Thực hành nói	2	
<b>Đề án – bước 1</b>	<b><i>Thiết kế bảng khảo sát về sự hài lòng của du khách tại nhà hàng, khách sạn, địa điểm du lịch, cơ sở thủ công mỹ nghệ</i></b>	4	4.1.4 4.2.3; 4.2.4 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Chương 2.</b>	<b>Catering</b>		
2.1.	Jobs in a restaurant	2	4.1.1; 4.1.2; 4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
2.2.	Language for describing foods and drinks (basic level)	2	4.1.1; 4.1.3; 4.1.4 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
2.3.	Book a table directly or over the phone	3	4.1.1; 4.1.3; 4.1.4 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3

2.4.	Thực hành nói	2	4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Đề án – bước 2</b>	<b>Tiến hành khảo sát trên du khách về sự hài lòng của du khách tại nhà hàng, khách sạn, địa điểm du lịch, cơ sở thủ công mỹ nghệ</b>	4	4.1.4 4.2.1; 4.2.3; 4.2.4 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Chương 3.</b>	<b>Guiding</b>		
3.1.	Language for guiding	2	4.1.1; 4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
3.2	Practice guiding about landscape	2	4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
3.3	Thực hành nói	2	4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Đề án – bước 3</b>	<b>Thu thập và xử lý số liệu</b>	6	4.1.4 4.2.1; 4.2.3; 4.2.4 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Chương 4.</b>	<b>Holidays and Festivals</b>		
4.1.	Types of holiday and activities and Jobs related (tour operator and travel agent)	2	4.1.1; 4.1.2; 4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
4.2.	Thực hành nói	2	4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Đề án – bước 4</b>	<b>Viết báo cáo</b>	4	4.1.4 4.2.1; 4.2.3; 4.2.4 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Chương 5</b>	Transportation and others		

5.1	Types of transport	2	4.1.1; 4.1.2; 4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
5.2	Practice booking transportation	2	4.1.3 4.2.1; 4.2.3 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Đề án – bước 5</b>	<b><i>Thiết kế tờ rơi quảng cáo về các nhà hàng, khách sạn, địa điểm du lịch, cơ sở thủ công mỹ nghệ</i></b>	6	4.1.4 4.2.1; 4.2.3; 4.2.4 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3
<b>Đề án – bước 6</b>	<b><i>Trình bày, giới thiệu tờ rơi quảng cáo về các nhà hàng, khách sạn, địa điểm du lịch, cơ sở thủ công mỹ nghệ</i></b>	4	4.1.4 4.2.1; 4.2.3; 4.2.4 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3

## **7. Phương pháp giảng dạy:**

- Trình bày các nội dung chính trong bài học và giới thiệu các thuật ngữ chuyên ngành.
- Tổ chức cho sinh viên thực hành kỹ năng nghe, nói, đọc, viết theo chủ đề bằng tiếng Anh.
- Tổ chức cho sinh viên làm việc theo đôi, nhóm.
- Hướng dẫn sinh viên thực hiện đề án.

## **8. Nhiệm vụ của sinh viên:**

- Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:
- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Hoàn thành đầy đủ 100% các bước trong đề án.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

## 9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

### 9.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Chuyên cần	Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết và tham gia các hoạt động trong lớp	20%	4.3
2	Đề án	Thiết kế bảng câu hỏi Viết báo cáo Nộp sản phẩm	30%	4.1.4 4.2.1; 4.2.3; 4.2.4 4.3
3	Báo cáo kết quả đề án	Thuyết trình về sản phẩm	10%	4.1.1; 4.1.2; 4.1.3 4.2.1
4	Thi kết thúc học phần	Thi viết (60 phút) Tham dự đủ 80% tiết lý thuyết và hoàn thành đề án	40%	4.1.1; 4.1.2; 4.1.4 4.1.3 4.2.1

### 9.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng.
- Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

**10. Tài liệu học tập:**

<b>Thông tin về tài liệu</b>	<b>Số đăng ký cá biệt</b>
1. English for international tourism : Pre-intermediate Students' book / Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe.- 1st.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 2003.- 143 p. ; col. ill., 28 cm, 0582479886.- 428.24/ D814ps	MON.027752 MOL.060082
2. English for international tourism : Pre-intermediate Workbook / Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe.- 1st.- Harlow, England: Pearson Education Limited, 2003.- 80 p. ; ill., 28 cm, 0582479894.- 428.24/ D814pw	MON.027897 MON.027900
3. Highly recommended : English for the hotel and catering industry ; Student's book / Trish Stott and Rod Revell.- New edition.- Oxford: Oxford University Press, 2004.- 111 p. ; ill., 27 cm, 9780194574631.- 428.34/ S889	MON001793 CFL.001270
4. Thực hành tiếng Anh ngành du lịch = Practical English conversation for tourism / Lê Huy Lâm ; Phạm Văn Thuận biên dịch.- Tp. Hồ Chí Minh: Nhà xuất bản Tp. Hồ Chí Minh, 2004.- 326 tr., 21 cm.- 428.34/ Th552	MOL.032943 MOL.032942 MOL.040183 MOL.032941 MON.015558
5. Tourism and Catering Workshop / Neil Wood.- Oxford: Oxford Univ. Press, 2003.- 39 p., 27cm, 0 19 438824 7.- 428.34/ W877t	MON.051196 MON.005392

## 11. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	<b>Chương 1: accommodation</b> 1.1. Types of accommodation 1.2. Jobs in a hotel	8	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 1.1 đến 1.2, Chương 1 +Tra cứu nội dung về accommodation + Chuẩn bị trước từ vựng để thực hành nói về các trang thiết bị cũng như hướng dẫn khách nhận phòng khách sạn
2	1.3 Facilities in the hotel Thực hành nói	0	8	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung mục 1.3, Chương 1 +Tra cứu nội dung về hotel ratings + Chuẩn bị trước từ vựng để thực hành nói về các trang thiết bị cũng như hướng dẫn khách nhận phòng khách sạn
3	<i>Thiết kế bảng khảo sát</i>			Tham khảo và thiết kế bảng khảo sát nhu cầu du khách trong lĩnh vực du lịch
4	<b>Chương 2: catering</b> 2.1. Jobs in a restaurant 2.2. Language for describing foods and drinks (basic level)	8	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 2.1 đến 2.2, Chương 2 +Tra cứu nội dung về restaurants + Chuẩn bị tìm từ vựng về các món ăn đặc trưng của Việt Nam và giải thích cách nấu



5	2.3 Book a table directly or over the phone Thực hành nói			-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục 2.1 đến 2.3, Chương 2 +Tìm từ vựng và những mẫu câu thông dụng trong các tình huống giao tiếp trong nhà hàng
6	<b>Tiến hành khảo sát trên du khách</b>	0	8	Thực hiện khảo sát
7	<b>Chương 3: Guiding</b> 3.1 Language for guiding 3.2 Practice guiding about landscape	8		-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung từ mục mục 3.1 đến 3.2 của Chương 3 +Tra cứu nội dung về ngôn ngữ sử dụng trong hướng dẫn du lịch
8	Thực hành nói		8	+ Thực hành sử dụng ngôn ngữ hướng dẫn 1 tour du lịch
9	<b>Thu thập và xử lý số liệu</b>			Tổng hợp thông tin và xử lý số liệu
10	<b>Chương 4: Holidays and Festivals</b> Types of holiday and activities and Jobs related (tour operator and travel agent)	8		-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung Chương 4 +Tra cứu nội dung về các loại hình lễ hội ở đồng bằng sông Cửu Long +Chuẩn bị pannel để thuyết trình về các lễ hội +Chuẩn bị thông tin để đặt câu hỏi cho các nhóm thuyết trình
11	<b>Viết báo cáo</b>		8	Viết báo cáo kết quả thu được

12	<b>Chương 5: Types of Transport</b> 5.1 Types of transport 5.2 Practice booking transportation	8		-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1]: nội dung mục 5.1 và 5.2, Chương 5 +Tra cứu nội dung về các loại hình phương tiện giao thông phục vụ du lịch
13	<i>Thiết kế sản phẩm phục vụ cộng đồng</i>		8	Thiết kế tờ rơi quảng cáo
14	<i>Trình bày, giới thiệu sản phẩm phục vụ cộng đồng</i>		8	<i>Trình bày, giới thiệu tờ rơi quảng cáo</i>
15	Ôn tập	8		Tự ôn tập

*Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 20...*

**TL. HIỆU TRƯỞNG**  
**TRƯỞNG KHOA/GIÁM ĐỐC VIỆN/  
GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

*Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 20...*

**TL. HIỆU TRƯỞNG**  
**TRƯỞNG BỘ MÔN**